TIC

VOLUMEN III

HONTICO
TIC & ROBOTICA

Educación
Gobierno de la República

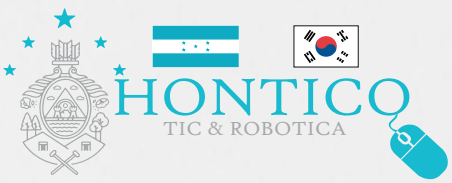
DGDP
Dirección General de Desarrollo Profesional

CRFP
Centro Sur Oriente

III. Comprendiendo El Uso De Las TIC En Educación.

La realidad actual, denominada era del conocimiento lleva marcada en sí el fenómeno de grandes innovaciones tecnológicas y organizacionales en gran parte de los ejes sociales, económicos y culturales. Las TIC se han incorporado gradualmente a la educación, generando métodos innovadores de enseñanza que se adapten a los nuevos modelos pedagógicos, dejando de lado los tradicionales métodos de enseñanza fundamentados en la transmisión de conocimiento, profesor, clase y estudiante. Es importante señalar que las TIC en los procesos de enseñanza están relacionadas con todas las actividades de apoyo que pueden servir y utilizarse para el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes con la guía de los docentes.

La tecnología ha ocasionado cambios significativos en los tradicionales y actuales modelos educativos, buscando así la incorporación de nuevas metodologías y vivencias en donde se ha transformado el tradicional espacio de aprendizaje como lo es el aula de clase y las herramientas didácticas comunes, para acceder al conocimiento desde múltiples herramientas tecnológicas, logrando así un tipo de educación personalizada, colaborativa, participativa y que se centre en alcanzar diferentes objetivos y competencias de aprendizaje.



Objetivos

1. Organizar, analizar, administrar y compartir información con gran facilidad.
2. Comprender los principales conceptos que se utilizan en Excel, así como su uso práctico orientado al análisis de bases datos, operaciones matemáticas y funciones básicas.
3. Entender la importancia de las funciones básicas como suma, promedio, min, max, redondear, ahora, Si, entre otras.
4. Manejar y combinar hojas de trabajo dentro de Excel.

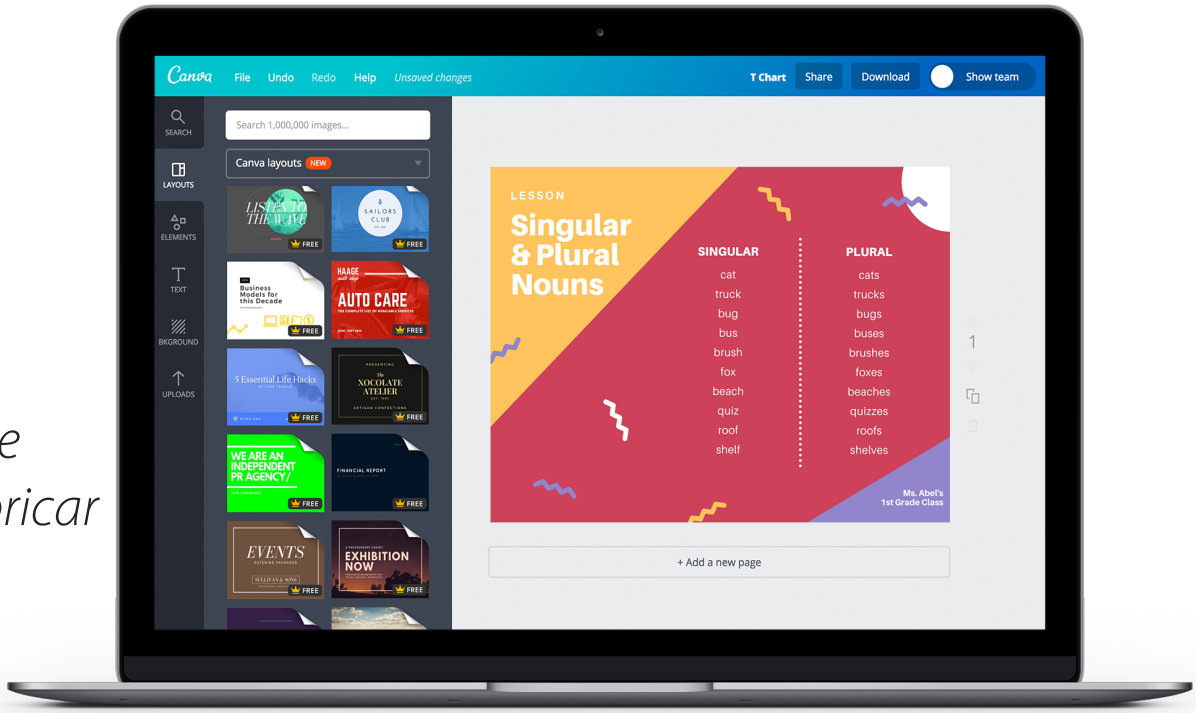
¿Qué es Canva?

Canva es un sitio web donde puedes ingresar para crear un diseño gráfico. La web fue creada enfocada en personas no profesionales del diseño, quienes requieren productos gráficos. Puedes acceder a todas las facilidades que ofrece la herramienta, con solo ingresar a su página web y crear una cuenta de usuario.
Por otro lado, la plataforma también cuenta con su app para dispositivos móviles, lo que facilita enormemente su uso.
Canva surgió en 2012 abriendo un mundo de posibilidades a expertos y aficionados en cuanto a la creación de productos gráficos. Puedes hacer uso de la web sin pago alguno, pero para obtener acceso a sus opciones más avanzadas debes pagar por el servicio.

Características Principales de Canva¡

Es una herramienta fácil de utilizar y muy intuitiva. Es ideal tanto para profesionales como para los que no lo son.
No requiere ser descargada o instalada en tu computadora personal. Es una plataforma online que puedes utilizar con una conexión a Internet.
Si lo deseas, también puedes hacer uso de su versión para móviles, en cuyo caso debes descargar su app.
Cuenta con un banco de ocho mil plantillas gratis, para cien tipos de diseños diferentes.
Te permite crear tus propios diseños incluyendo textos, imágenes y otros componentes.
Incluye una amplia variedad de elementos multimedia para tu creación.
Puedes generar diseños particulares, profesionales, educativos, papelería, entre otros.
La herramienta web te brinda la posibilidad de comprar la impresión del diseño que has creado, el cual te será enviado para tu uso.

Entre los diversos diseños que puedes fabricar están:



Tarjetas de presentación
Gráficos para publicaciones en blogs
Diseños para redes sociales: imágenes para Pinterest, posts para Instagram, gráficos para Facebook, entre otros.
Portadas para CD, libros, revistas, etc.
Folletos
Volantes
Anuncios
Banners
Postales
Ebooks
Guías
Programas
Invitaciones
Horarios y calendarios
Encabezados
Infografías
Collages de fotos
¿Cómo utilizar Canva para crear diseños originales?
Hacer uso de esta plataforma en cualquiera de sus versiones es muy sencillo. Te indicaremos los pasos a seguir para crear productos gráficos increíbles.

Qué es PicsArt Photo Studio

PicsArt es el editor de fotos para móvil gratuito más usado, fácil de utilizar, y con una gran cantidad de herramientas que te permite crear imágenes originales y divertidas. Una herramienta que ha dejado de ser «la típica» de edición básica para convertirse en una especie de red social donde los usuarios comparten sus imágenes creando una comunidad. En este post quiero enseñarte las funciones que ofrece esta herramienta acompañada de algunos tutoriales que me parecen interesantes.

Para qué sirve PicsArt photo studio

La aplicación PicsArt photo studio se trata de una suite completa de edición y gestión fotográfica. Te permitirá hacer adaptaciones a las imágenes de forma rápida, sencilla sin mayores complicaciones. Este aspecto ha sido una de las razones de éxito de la aplicación, puedes hacer infinidad de modificaciones y retoques con solo algunos clics. Tienes opción entre una amplia variedad, tales como: Marcos y bordes, collage, efectos de testo, recortes, rótulos, ajustes de color, etc.

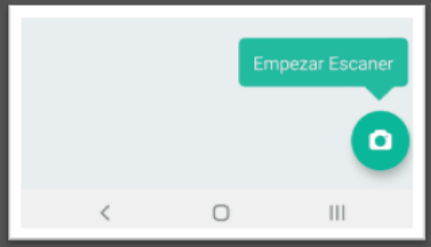
Para que todo el proceso sea más sencillo, PicsArt photo studio divide todo en sectores.

- *Collage Maker, para combinar fotos usando plantillas.*
- *Effects, con gran cantidad de efectos, entre ellos filtros, cambios en la textura y otros.*
- *Editor, es una opción más profesional donde puedes superponer imágenes, añadirles texto o pegatinas, etc.*
- *Drawing Tool, aquí es donde puedes hacer maravillosos lienzos. Puedes hacer dibujos especiales con la variedad de pinceles y estilos de textos.*

CamScanner

CamScanner es una de las mejores herramientas para escanear y guardar documentos de todo tipo. Permite escanear usando la app de cámara de tu móvil o la suya propia, que además incluye ajustes de encuadre, orientación y otras ayudas que mejorarán el resultado final. Evidentemente, para poder usar la aplicación, lo primero que tenemos que hacer es descargarla de la tienda de aplicaciones de Google Play, si tienes un móvil Android, o de la Apple Store, si eres de iOS.

Al iniciar la aplicación nos pide registrarnos con un correo electrónico o por medio del número de teléfono de nuestro dispositivo, eso queda a la elección de cada uno. Una vez hemos completado este trámite, ya podemos empezar a escanear. Para ello debemos pulsar el botón con forma de cámara que está en la parte inferior derecha de la pantalla.

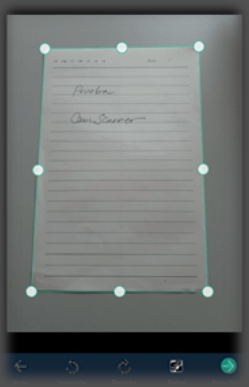


- *En este momento se activa la cámara y justo debajo de la imagen podemos elegir entre varios tipos de documentos a escanear como son PPT, OCR, Docs (viene por defecto), Tarjeta de identificación, Libro, Libro de preguntas o código QR.*

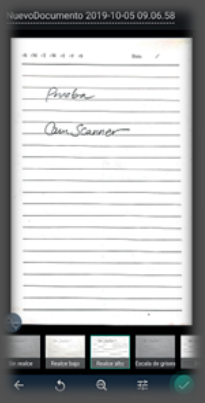
- *Si pulsamos en el icono PDF, también situado en la parte superior derecha, podremos convertir el documento a este formato, e incluso ponerle un sello anti-falsificación, firmar el PDF, ponerle una contraseña o elegir el tipo de compresión del archivo resultante.*

Todos los documentos se guardan por defecto en la nube de CamScanner que consta, en la versión gratuita, de 200 MB de almacenamiento. Todos están distribuidos por carpetas, que podemos

- *Nosotros elegimos Docs para este ejemplo. Ahora colocamos la cámara de tal manera que el documento quede lo más recto posible en la pantalla y pulsamos en el botón con forma de cámara de la parte central inferior de la pantalla.*



- *En ese momento se crea una pantalla donde podemos tratar es escaneo resultante con distintos filtros, que el programa llama realces (bajo, alto, escala de grises, B&W y B&W2). Una vez elegido el realce le damos a "Guardar".*



G Suite For Education

¿Qué es G Suite Google Apps?

Básicamente la Suite de Google o Google Apps es una herramienta muy poderosa que engloba 6 aplicaciones.
G Suite es una colección de herramientas de productividad que ofrece Google a las empresas y profesionales, incluyendo correo electrónico con un dominio propio, almacenamiento en la nube, programas de ofimática y otras utilidades, disponibles a través de Internet en el navegador o en aplicaciones móviles.

Aplicación que te permite trabajar con el email, calendarios, tareas, documentos de ofimática, espacio para almacenamiento, crear mini sites como páginas web internas y con un espacio ilimitado para guardar y rescatar conversaciones de email.

Qué es Google Meet

Google Meet es un servicio de videotelefonía desarrollado por Google. Es una de las dos aplicaciones que constituyen la nueva versión de Hangouts, siendo la otra Google Chat. Google comenzó a retirar la versión clásica de Hangouts en octubre de 2019.
Inicialmente Google lanzó Meet como un servicio comercial; en abril de 2020 Google comenzó a lanzarlo también a los usuarios gratuitos, causando especulaciones sobre si la versión para consumidores de Google Meet aceleraría la depreciación de Hangouts.
El 1 de junio de 2022, Google anunció sus planes para fusionar Google Duo y Google Meet en una sola plataforma. Una vez terminado el proceso, Google Duo pasará a llamarse Google Meet.

Qué es Google Drive?

Google Drive es un servicio de almacenamiento de datos que son guardados en la nube (plataforma en línea a la que se accede desde cualquier dispositivo con conexión a Internet). El servicio de almacenamiento de Google Drive ofrece 15 GB de capacidad sin costo para cada usuario de Gmail. Además, ofrece planes de pago que disponen de mayor espacio en la nube, entre otros beneficios.
Google Drive permite copiar archivos desde el ordenador para que sean guardados en la nube. En caso de que el usuario quiera editar esos documentos, debe descargarlos en su ordenador. También, permite crear documentos y carpetas directamente desde la plataforma a través de los documentos de Google Docs que presentan funciones muy similares a los programas del paquete Microsoft Office.

- Editar en línea, es decir, sin necesidad de descargar el archivo en su ordenador.
- Compartir los documentos con otros usuarios para que también comenten y editen en tiempo real. Esto optimiza el trabajo en equipo en simultáneo.

Google Calendar

es una agenda y calendario electrónico desarrollado por Google. Permite sincronizarlo con los contactos de Gmail de manera que podamos invitarlos y compartir eventos. Está disponible desde el 13 de abril de 2006. Aunque los usuarios no están obligados a tener una cuenta de Gmail, sí deben disponer de un Cuenta de Google para poder usar el software.
Con Google Calendar, puedes programar tus reuniones y eventos rápidamente, y recibir recordatorios para estar siempre al tanto de lo que va a ocurrir. Calendar se ha diseñado para equipos, por lo que es muy fácil compartir agendas con los demás y crear varios calendarios que tú y tu equipo podéis utilizar conjuntamente.

Jamboard de Google

es una pizarra interactiva que permite a sus usuarios compartir ideas, imágenes y colaborar entre ellos en tiempo real. ¿Te acuerdas de la tradicional pizarra blanca que conocemos de nuestras clases presenciales y que nos ha acompañado de generación en generación? (quizá hoy en día la hemos dejado un poco de lado por la educación en línea). Pero, gracias al avance de la tecnología podemos utilizarla a distancia y almacenar toda la información en la nube.

"Es una pantalla increíblemente adaptable y precisa, en la que puedes dibujar como lo harías en una pizarra tradicional. Con Jamboard puedes estar conectado en cualquier rincón del mundo y eliminar los obstáculos que frenan la productividad".

Como puedes ver, Jamboard de Google es una plataforma digital colaborativa que facilita la creación sin límites y el intercambio de ideas sin restricciones. De hecho, es una de las mejores herramientas para realizar

Qué es Google Classroom

Google Classroom es una herramienta creada por Google en 2014, y destinada exclusivamente al mundo educativo. Su misión es la de permitir gestionar un aula de forma colaborativa a través de Internet, siendo una plataforma para la gestión del aprendizaje.

Todas las opciones de esta herramienta están asociadas a una cuenta de Google, de manera que tanto el profesor como los estudiantes deberán tener su Gmail, y su cuenta de Google actuará como su identificador. Esto quiere decir que no tendrás que crear una cuenta específica para esta herramienta, ya que se utilizarán tus identidades de Google.

Puedes usar Classroom en tu centro educativo para optimizar la gestión de tareas y para mejorar la colaboración y la comunicación. Classroom está disponible en la Web o como aplicación móvil. Puedes utilizar Classroom con muchas herramientas que ya uses, como Gmail, Documentos de Google y Google Calendar.
La principal ventaja de Google Classroom es que se trata de un servicio totalmente gratuito, con tener una cuenta de Gmail ya tienes acceso, y los centros educativos pueden acceder con sus cuentas de GSuite. También es bastante fácil de utilizar, e incorpora métodos de comunicación en tiempo real entre profesores y alumnos.

La herramienta permite la asignación de tareas de forma selectiva, permite compartir documentos con todas las clases, y facilita la organización de la información al generar estructuras automáticas de carpetas para organizar los recursos. Tiene aplicaciones para móviles y tabletas además del cliente web, por lo que se puede acceder prácticamente desde cualquier lado.

¿Qué puedo hacer con Classroom?

Tipo de usuario	Esto es lo que puedes hacer
Profesores	• Iniciar videollamadas. • Crear y gestionar clases, tareas y calificaciones online sin necesidad de usar papel. • Añadir materiales a las tareas, como vídeos de YouTube, encuestas de Formularios de Google y otros elementos de Google Drive. • Enviar comentarios directos y en tiempo real. • Utilizar el tablón para publicar anuncios y plantear preguntas para fomentar el diálogo entre los alumnos. • Invitar a los padres o tutores a que se registren para recibir comunicaciones periódicas sobre los próximos trabajos de los alumnos y sobre los trabajos que todavía no han entregado.
Alumnos	• Mantenerse al tanto del trabajo de clase y entregar tareas. • Consultar informes de originalidad, comentarios y calificaciones. • Compartir recursos e interactuar en el tablón de anuncios o por correo electrónico.
Padres o tutores	• Recibir comunicaciones periódicas sobre el trabajo del alumno a su cargo. • Consultar anuncios y actividades.
Administradores	• Proteger los datos y definir los permisos de tus usuarios. • Configurar clases y listas. • Añadir o eliminar alumnos y profesores de las clases. • Solicitar asistencia las 24 horas.

Importancia de usar los formularios de Google

El formulario de Google tiene diferentes funciones en el aula. Una de ellas es su uso como cuestionario para evaluar a los alumnos. Nos genera inmediatamente un feedback, ya que permite mostrar automáticamente la información al profesor en una hoja de cálculo.

Formularios de Google es una herramienta incluida en el ecosistema GSuite que permite recopilar y organizar cualquier tipo de información. Es totalmente flexible, por lo que se puede adaptar a nuestras necesidades y a las diferentes

¿Qué es Google Forms?

Google Forms es una herramienta gratuita de Google enfocada en el desarrollo de formularios de manera práctica.

En ella, es posible crear encuestas, pruebas y recolectar datos específicos tales como emails, teléfonos, edad y otros importantes para analizar un negocio.

Google Forms ofrece una serie de opciones editables, personalizables y complementarias para que cada formulario satisfaga las necesidades de los usuarios.

Es posible crear secciones de respuestas, colocar preguntas de elección múltiple, respuestas largas o cortas, insertar imágenes, seleccionar respuestas como obligatorias y recibir todo el análisis después de que los internautas hayan respondido el formulario.

¿Cuáles son las ventajas de usar Google Forms?

Además de ser un servicio gratuito, Google Forms permite desarrollar formularios con varias finalidades.

La herramienta es didáctica, objetiva e intuitiva, lo que facilita la creación de formularios tanto para quien ya está familiarizado, como para quien nunca tuvo contacto con la plataforma.

Por ser personalizable, es posible dejar la página con la identidad de tu negocio y más profesional solo con

¿Qué tipos de formularios se pueden crear?

Puedes crear varios tipos de formularios para tu marca. Los principales son test, formularios de contacto, invitaciones, encuestas e inscripciones en eventos.

Puedes usarlos en tu marca para aprender más sobre tu buyer persona, realizar investigaciones de mercado, recibir inscripciones para algún evento online o utilizarlos como página de captura para captar nuevos leads.

7 consejos para aprovechar al máximo Google

A continuación, te presentamos 7 funciones extras que van a impulsar aún más los resultados de tus formularios.

1. Incluye colaboradores
Agrega integrantes de tu equipo a un proyecto en Google Forms para que puedan auxiliar en la edición del formulario y analizar las respuestas del público.

2. Personaliza los formularios
Pon una imagen en el encabezado, elige un color del tema y selecciona el estilo de la fuente.
También existe una serie de temas listos con objetivos específicos ya disponibles que van a personalizar la construcción de tu formulario.

3. Échale un vistazo a las respuestas de los formularios
Puedes analizar las respuestas a través de Google Forms de tres maneras: por pregunta, individualmente o de forma resumida, a través de un gráfico con el porcentaje de respuestas para cada pregunta.
Por último, puedes descargar las respuestas, transformarlas en una planilla en Google e, incluso, enviarlas directamente a los emails recopilados individualmente en los formularios.

4. Incluye un captcha que tus formularios sean más seguros
Deja tu formulario más seguro creando un sistema de selección de imágenes para que las personas comprueben que están rellenando las preguntas sin robots y personalizar las respuestas.
Puedes crear tu propio captcha a través de Google Forms, con secciones en tu formulario y pidiendo que seleccionen imágenes específicas. Eso garantizará que fueron personas quienes te dieron las respuestas.

5. Aprovecha los complementos
En Google forms existe una sección llamada "Complementos". Al hacer clic en ella, se exhibe un menú con una serie de extensiones que agregan nuevos recursos a tu formulario.

Algunos de los complementos pueden determinar el número de veces que el formulario podrá ser respondido, enviar notificaciones por email según vayan llegando las respuestas, recolectar respuestas offline y recibir planillas automáticas con datos de tu encuesta.

Son complementos muy interesantes para quien busca algo más personalizado y optimizado.

6. Haz que tu pregunta sea obligatoria
Seleccionar la opción de pregunta obligatoria garantiza que obtengas resultados más consistentes en tus encuestas, quizzes e inscripciones.
Otro beneficio es hacer que la solicitud de datos sea obligatoria porque va a perfeccionar tu encuesta de buyer persona. Email, teléfono y otras informaciones van a ayudarte a trabajar mejor el embudo de ventas con cada lead que captes.

7. Incluye el formulario en tu blog o sitio web
Este es un recurso que facilita el acceso de los usuarios a tu formulario y también los conduce a tu blog o sitio web sin que necesiten salir del mismo para llenar tu documento

HONDURAS

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

Educación

Gobierno de la República

DGDP

Dirección General de Desarrollo Profesional

CRFP

Centro Sur Oriente

HONTICO

TIC & ROBOTICA